



PENDIDIKAN DAN PROMOSI KESEHATAN

Ichsan Trisutrisno • Hasnidar • Sanya Anda Lusiana
Rohani Retnauli Simanjuntak • Sunomo Hadi • Efendi Sianturi
Tasnim • Laeli Nur Hasanah • Lusyana Gloria Doloksaribu
Niken Bayu Argaheni • Icca Stella Amalia • Janner Pelanjani Simamora
Hairuddin K • Santa Maria Pangaribuan • Octariana Sofyan

Pendidikan dan Promosi Kesehatan

Ichsan Trisutrisno, Hasnidar, Sanya Anda Lusiana
Rohani Retnauli Simanjuntak, Sunomo Hadi, Efendi Sianturi
Tasnim, Laeli Nur Hasanah, Lusyana Gloria Doloksaribu
Niken Bayu Argaheni, Icca Stella Amalia
Janner Pelanjani Simamora, Hairuddin K
Santa Maria Pangaribuan, Octariana Sofyan



Penerbit Yayasan Kita Menulis

Pendidikan dan Promosi Kesehatan

Copyright © Yayasan Kita Menulis, 2022

Penulis:

Ichsan Trisutrisno, Hasnidar, Sanya Anda Lusiana
Rohani Retnauli Simanjuntak, Sunomo Hadi, Efendi Sianturi
Tasnim, Laeli Nur Hasanah, Lusyana Gloria Doloksaribu
Niken Bayu Argaheni, Icca Stella Amalia
Janner Pelanjani Simamora, Hairuddin K
Santa Maria Pangaribuan, Octariana Sofyan

Editor: Abdul Karim

Desain Sampul: Devy Dian Pratama, S.Kom.

Penerbit

Yayasan Kita Menulis

Web: kitamenulis.id

e-mail: press@kitamenulis.id

WA: 0821-6453-7176

IKAPI: 044/SUT/2021

Ichsan Trisutrisno., dkk.

Pendidikan dan Promosi Kesehatan

Yayasan Kita Menulis, 2022

xvi; 222 hlm; 16 x 23 cm

ISBN: 978-623-342-401-1

Cetakan 1, Februari 2022

- I. Pendidikan dan Promosi Kesehatan
- II. Yayasan Kita Menulis

Katalog Dalam Terbitan

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku tanpa

izin tertulis dari penerbit maupun penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xv

Bab 1 Teori Dasar Promosi Kesehatan

1.1 Pendahuluan	1
1.2 Definisi Promosi Kesehatan	2
1.3 Tujuan Promosi Kesehatan	3
1.4 Sejarah Promosi Kesehatan	4
1.4.1 Deklarasi Alma Ata (6-12 September 1978)	5
1.4.2 The Ottawa Charter (17-21 November 1986)	5
1.4.3 Adelaide Recommendations (5-9 April 1988)	7
1.4.4 Sundsvall Statement on Supportive Environments For Health (9-15 Juni 1991)	10
1.4.5 Jakarta Declaration (21-25 Juli 1997)	12
1.4.6 Mexico Ministerial Statement For The Promotion Of Health: From Ideas To Action (5-9 Juni 2000)	15
1.4.7 The Bangkok Charter (7-11 Agustus 2005)	15
1.4.8 Nairobi Conference (26-30 Oktober 2009)	16
1.4.9 The Helsinki Statement On Health In All Policies (10-14 Juni 2013) ..	16
1.4.10 Global Conference On Health Promotion Shanghai (21-24 November 2016)	17
1.5 Ruang Lingkup Promosi Kesehatan	17

Bab 2 Pendekatan Promosi Kesehatan

2.1 Pendahuluan	21
2.2 Defenisi Promosi Kesehatan	22
2.2.1 Piagam Ottawa	22
2.2.2 Who	22
2.2.3 Mubarak	23
2.2.4 Novita Dan Franciska	23
2.2.5 Notoatmodjo	23
2.3 Definisi Pendekatan Promosi Kesehatan	24

2.4 Pendekatan Promosi Kesehatan	24
2.4.1 Pendekatan Medik	25
2.4.2 Pendekatan Perubahan Perilaku	25
2.4.3 Pendekatan Pendidikan	27
2.4.4 Pendekatan Berpusat Pada Klien	30
2.5.5 Perubahan Sosial	30
Bab 3 Pemberdayaan Masyarakat	
3.1 Pendahuluan	33
3.2 Pengertian Pemberdayaan	34
3.3 Pemberdayaan Masyarakat	36
3.3 Metode Pemberdayaan Masyarakat	40
3.3.1 Participatory Rapid Appraisal (Pra)	40
3.3.2 Rapid Rural Appraisal (Rra)	41
3.3.3 Participatory Learning And Action (Pla)	43
Bab 4 Prinsip Perubahan Perilaku	
4.1 Perilaku	47
4.1.1 Proses Pembentukan Perilaku	48
4.1.2 Domain Perilaku	50
4.2 Perubahan Perilaku	51
4.2.1 Teori Perubahan Perilaku	52
4.2.2 Bentuk-Bentuk Perubahan Perilaku	58
Bab 5 Komunikasi Dan Advokasi Promosi Kesehatan	
5.1 Pendahuluan	61
5.2 Unsur Unsur Komunikasi	64
5.3 Komponen Hambatan Komunikasi	65
5.4 Komunikasi Kesehatan	68
5.4.1 Ruang Lingkup Komunikasi Kesehatan	68
5.4.2 Pencegahan Penyakit (Preventif)	68
5.5 Strategi Promosi Kesehatan	69
5.6 Pengertian Dan Prinsip Advokasi	73
5.7 Advokasi Dalam Promosi Kesehatan	75
Bab 6 Konsep Pendidikan Kesehatan	
6.1 Pendahuluan	79
6.2 Pengertian Pendidikan Kesehatan	80
6.3 Sasaran Pendidikan Kesehatan	83

6.4 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pendidikan Kesehatan.....	83
6.5 Metode Dan Teknik Pendidikan Kesehatan.....	84
6.6 Media Pendidikan Kesehatan.....	86
6.7 Prinsip-Prinsip Pendidikan Kesehatan.....	87

Bab 7 Konsep Perilaku Yang Berkaitan Dengan Kesehatan

7.1 Batasan Perilaku Kesehatan.....	89
7.1.1 Definisi Perilaku Kesehatan.....	89
7.1.2 Ruang Lingkup Perilaku Kesehatan.....	90
7.1.3 Klasisifikasi Perilaku Kesehatan.....	92
7.2 Faktor Penentu Perilaku Kesehatan.....	93
7.3 Teori Health Belief Model.....	96
7.4 Prosedur Pembentukan Perilaku Kesehatan.....	97

Bab 8 Model Penyuluhan Kesehatan

8.1 Pendahuluan.....	99
8.2 Jenis Metode Penyuluhan Kesehatan.....	100
8.3 Bentuk Model Penyuluhan Kesehatan.....	106

Bab 9 Alat Bantu Dan Media Desain Produk

9.1 Pendahuluan.....	111
9.2 Alat Bantu.....	112
9.2.1 Definisi Alat Bantu.....	112
9.2.2 Jenis-Jenis Alat Bantu.....	113
9.2.3 Manfaat Alat Bantu Pendidikan/ Promosi Kesehatan.....	114
9.2.4 Perencanaan Dalam Memilih Alat Bantu.....	114
9.2.5 Cara Menggunakan Alat Bantu.....	115
9.3 Media Desain Produk.....	115
9.3.1 Pengertian Media.....	115
9.3.2 Manfaat Media.....	115
9.3.3 Jenis-Jenis Media.....	116
9.3.4 Media Grafis (Grafika).....	119
9.3.5 Gambar Fotografi.....	122
9.3.6 Media Proyeksi.....	125
9.3.7 Media Audio.....	126

Bab 9

Alat Bantu dan Media Desain Produk

9.1 Pendahuluan

Pendidikan atau promosi kesehatan merupakan suatu kegiatan usaha menyampaikan pesan kesehatan kepada individu, kelompok ataupun masyarakat. Melalui kegiatan ini diharapkan setiap individu, kelompok maupun masyarakat memiliki pengetahuan yang lebih baik sehingga terjadi perubahan perilaku sesuai dengan yang diharapkan. Pendidikan/ promosi kesehatan tak dapat lepas dari alat bantu dan media karena melalui alat bantu dan media, pesan yang disampaikan dapat lebih menarik dan dipahami, sehingga sasaran dapat mempelajari pesan tersebut sampai memutuskan untuk mengadopsinya ke perilaku yang positif. Alat bantu dan media sangat berperan penting dalam memberikan pengalaman kongkrit dan sesuai dengan tujuan belajar. Tujuan atau alasan mengapa alat bantu dan media sangat diperlukan di dalam pelaksanaan Pendidikan/ promosi kesehatan adalah mempermudah penyampaian informasi, menghindari kesalahan persepsi, memperjelas informasi, mempermudah pengertian, mengurangi komunikasi verbalistic, menampilkan objek yang tidak dapat ditangkap dengan mata dan memperlancar komunikasi.